SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

63,6

SOCR RETAIL INDEX ZIMA 2026

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

SOCR RETAIL INDEX

KONJUNKTURÁLNÍ PRŮZKUM ČESKÉHO OBCHODU ZIMA 2026

SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

KLÍČOVÁ SDĚLENÍ

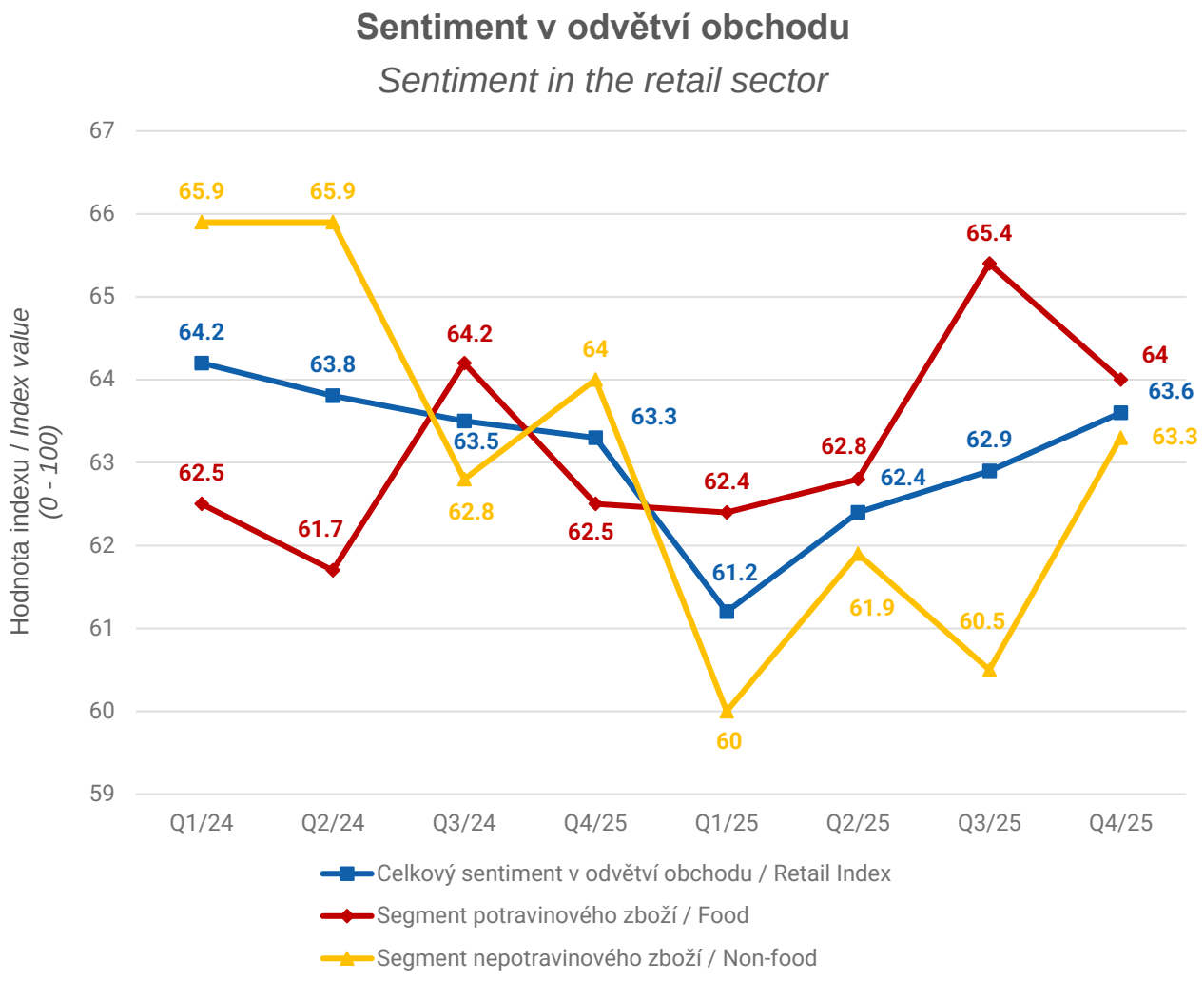
- **Souhrnný SOCR Retail Index sentimentu pro odvětví obchodu dosáhl v zimě 2026 hodnoty 63,6 bodu.** V pořadí již osmé kolo pravidelného kvartálního šetření mezi významnými obchodníky v ČR ukazuje na mírné zlepšení oproti podzimu (+0,7 bodu) a pokračující stabilizaci po výkyvech v průběhu roku 2025. Segment potravinového zboží mírně oslabil na 64,0 bodu (−1,4), zatímco segment nepotravinového zboží výrazně posílil na 63,6 bodu (+3,1). Rozdíl mezi oběma segmenty se tak po předešlé odchylce opět snížil.
- **Hodnocení ekonomické situace vzrostlo na 69,6 bodu.** Celkový vývoj tak potvrzuje stabilizaci aktuální situace napříč maloobchodem, přestože výhled do dalších měsíců zůstává opatrný. V segmentu nepotravinového zboží došlo k nárůstu hodnocení na 65,6 bodu (+2,6), a to především díky výrazně lepšímu hodnocení uplynulého čtvrtletí. Potravinový segment zůstává beze změny na 73,6 bodu, přičemž i zde obchodníci hodnotili poslední kvartál velmi pozitivně. Obě skupiny však zaznamenaly oslabení hodnocení očekávání do roku 2026, což odráží nejistotu spojenou s dalším vývojem nákladů a regulatorního prostředí, zejména avizovanými plány vlády na sledování a možnou budoucí regulaci marží a slev.
- **Zákaznická spokojenost dosáhla v zimním období 63,5 bodu**, což znamená jen nepatrný pokles oproti předchozímu kvartálu (−0,4). V segmentu potravinového zboží klesl index na 64,6 bodu, přičemž hodnocení spokojenosti i zapojení do retenčních programů se propadlo na nejnižší úroveň za celý rok. Nepotravinový segment naopak vzrostl na 62,5 bodu, a to především díky skokovému zlepšení v oblasti využívání věrnostních programů (+10 bodů).
- **Hodnocení dodavatelských vztahů se zvýšilo na 47,1 bodu**, **což znamená třetí nárůst v řadě – přesto se tato oblast i nadále drží jako nejníže hodnocená složka celého indexu**. V potravinovém segmentu vzrostlo hodnocení na 45,8 bodu, zejména díky zlepšení vývoje dodavatelských cen, které se dostalo na nejvyšší zaznamenanou hodnotu od začátku měření. Důvodem bylo především postupné snižování cen zemědělských výrobků v druhé polovině roku 2025. V segmentu nepotravinového zboží naopak došlo k poklesu na 48,4 bodu, a to především v důsledku zhoršení hodnocení spolehlivosti dodávek.
- **Za hlavní externí faktor ovlivňující podnikání označilo 64,3 % obchodníků změny v chování spotřebitelů**. Objevují se obavy z pomalého růstu trhu, stagnace poptávky a posilující cenové citlivosti zákazníků. Konkurenci zmínilo 57,1 % respondentů, přičemž sílí tlak na ceny, marže a marketingovou intenzitu. Mezi další často zmiňované faktory patří ekonomické podmínky (42,9 %), politická situace (35,7 %) a změny v regulačním prostředí (28,6 %). V komentářích obchodníci upozorňují zejména na nejistotu ohledně kroků nové vlády, včetně debat o možném státním monitoringu a regulaci cen nebo marží, které zvyšují nervozitu na trhu. Technologický vývoj (28,6 %) je oproti tomu vnímán převážně jako příležitost. Dostupnost surovin (14,3 %) a přírodní katastrofy zůstávají okrajovými faktory.

SOCR RETAIL INDEX (ZIMA 2026)

Na základě šetření provedeného mezi klíčovými maloobchodníky v ČR jsme pro zimu roku 2026 znovu sestavili souhrnný SOCR Retail Index, který přináší celkový obraz o aktuální náladě a očekáváních v rámci maloobchodního sektoru. Hodnota souhrnného indexu pro zimní období dosáhla **63,6 bodu** což oproti podzimu představuje mírný **nárůst o 0,7 bodu**.

Hodnota indexu se blíží úrovním z loňského roku a signalizuje pozvolnou stabilizaci sentimentu po výkyvech v průběhu roku 2025. Nálada v odvětví zůstává mírně optimistická, avšak nadále ovlivněná značnou mírou nejistoty, zejména v souvislosti s vývojem poptávky a cenových a regulatorních tlaků.

Rozdíl mezi oběma sledovanými segmenty se v zimě výrazně zúžil. **Segment potravinového zboží mírně** oslabil na 64 bodu (−1,4), zatímco **segment nepotravinového zboží** výrazně posílil na 63,6 bodu (+3,1). Oba segmenty se tak opět přiblížily celkovému průměru a ukazují sjednocení nálady napříč trhem.



DÍLČÍ ČÁSTI INDEXU

Zásadní jsou především pohyby v jednotlivých komponentech souhrnného indexu. V této kapitole najdete podrobný přehled výsledků podle jednotlivých tematických oblastí, včetně srovnání se změnami oproti předchozímu období (uvedenými v závorce). V komentáři pod tabulkou jsou uvedeny také hodnoty subindexů (resp. výsledky jednotlivých otázek dotazníkového šetření), které reflektují nejen hodnocení uplynulého období (poslední čtvrtletí), ale také očekávání pro budoucí období (následující čtvrtletí / rok) v jednotlivých tematických oblastech.

	CELÉ ODVĚTVÍ	Potravinové zboží	Nepotravinové zboží
Souhrnný SOCR Retail Index	**63,6 (+0,7 b.)**	64,0 (-1,4 b.)	63,3 (+2,8 b.)
Dílčí části SOCR Retail Indexu			
Ekonomika	**69,6 (1,3 b.)**	73,6 (+0,0 b.)	65,6 (+2,6 b.)
Vývoj tržeb	**64,6 (-1,0 b.)**	66,7 (-2,1 b.)	62,5 (+0,0 b.)
Zaměstnanost	**56,8 (-0,8 b.)**	54,2 (-8,3 b.)	59,4 (+6,6 b.)
Dodavatelé	**47,1 (+1,3 b.)**	45,8 (+4,1 b.)	48,4 (-1,6 b.)
Zákazníci	**63,5 (-0,4 b.)**	64,6 (-6,2 b.)	62,5 (+5,6 b.)
Investice	**80,2 (+3,8 b.)**	79,2 (+4,2 b.)	81,3 (+3,5 b.)

EKONOMIKA (69,6): Hodnocení ekonomické situace v maloobchodě vzrostlo v zimním období na **69,6** bodu, což představuje nárůst o 1,3 bodu. Za celkovým zlepšením stojí především růst v segmentu nepotravinového zboží, kde index vzrostl na **65,6** bodu (+2,6). Významně se zde zlepšilo hodnocení uplynulého čtvrtletí (doposud nejvyšší nárůst o 15 bodů na aktuálních 84,4 bodu), což souvisí s pozitivními výsledky vánoční sezóny. V segmentu potravinového zboží zůstává index beze změny na úrovni **73,6** bodu, přičemž hodnocení uplynulého čtvrtletí taktéž vzrostlo (o 12,5 bodu na současných 83,3 bodu). Očekávání do budoucna naopak v obou segmentech mírně oslabují. Výsledky tak ukazují na relativně stabilní aktuální situaci, ale současně také rostoucí obavy z budoucího vývoje v roce 2026.

VÝVOJ TRŽEB (64,6): Průměrné hodnocení vývoje tržeb v zimním období dosáhlo **64,6** bodu, což znamená mírný pokles o 1 bod oproti podzimu. Výsledky tak ukazují na mírné ochlazení pozitivního trendu, který byl patrný v předchozích kvartálech. V segmentu potravinového zboží klesl subindex na **66,7 bodu** (−2,1), a to vlivem poklesu hodnocení nadcházejícího čtvrtletí. Segment nepotravinového zboží si udržel hodnotu **62,5** bodu, stejně jako v předchozím čtvrtletí, kdy pozitivně působilo hodnocení tržeb za uplynulý kvartál a naopak negativně zapůsobilo hodnocení očekávaných

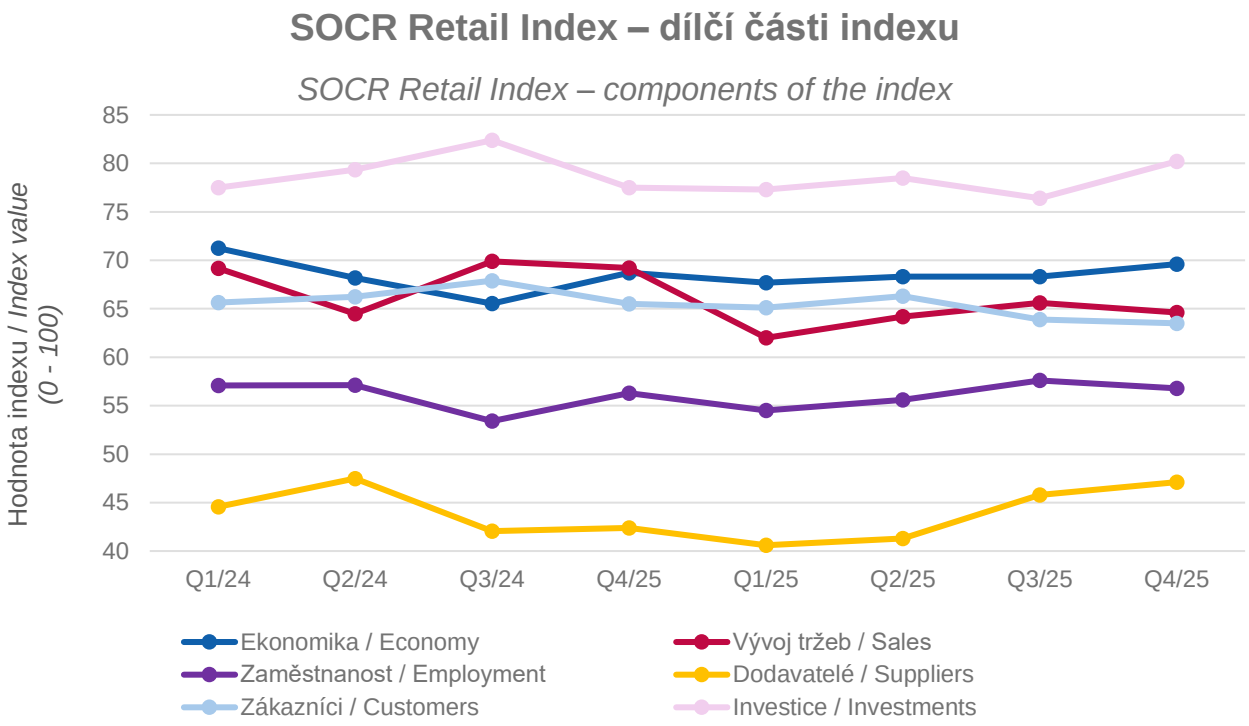
prodejů v příštím čtvrtletí. Výsledky tak naznačují očekávanou stagnaci spotřebitelské poptávky, která pravděpodobně souvisí s tradičně nižším objemem nákupů po Vánocích.

ZAMĚSTNANOST (56,8): Průměrné hodnocení zaměstnanosti v maloobchodě dosáhlo v zimě **56,8** bodu, tedy o 0,8 bodu méně oproti podzimu. Zatímco v létě a na podzim byly rozdíly mezi segmenty výraznější, tentokrát se nálada v oblasti zaměstnanosti částečně otočila. V segmentu potravinového zboží došlo k poklesu na **54,2 bodu** (−8,3), což může být odrazem utlumené poptávky po konci sváteční sezóny i zvýšené opatrnosti při plánování personálních kapacit na začátku nového roku. Naopak segment nepotravinového zboží zaznamenal zlepšení na **59,4** bodu (+6,6), a přibližuje se tak zpět k hodnotám z poloviny roku. Obchodníci tedy aktuálně neplánují výrazné změny v zaměstnanosti, přičemž v některých případech dochází k jemné korekci podle sezónní potřeby.

DODAVATELÉ (47,1): Subindex dodavatelských vztahů se v zimě zvýšil na **47,1** bodu (nárůst o 1,3 bodu). Přestože se jedná o třetí růst v řadě, zůstává tato oblast nadále nejníže hodnocenou složkou celého indexu. V segmentu potravinového zboží vzrostlo hodnocení na **45,8** bodu, přičemž pozitivní posun zaznamenalo zejména hodnocení vývoje dodavatelských cen za uplynulý kvartál – s aktuálními 41,7 body jde o vůbec nejvyšší hodnotu od počátku měření. V segmentu nepotravinového zboží došlo k poklesu na **48,4** bodu, přičemž k citelnému zhoršení hodnocení došlo v oblasti spolehlivosti dodávek (-4,8 bodu).

ZÁKAZNÍCI (63,5): Průměrné hodnocení zákaznické spokojenosti dosáhlo v zimě **63,5** bodu, tedy mírně nižší hodnoty než na podzim (−0,4 bodu). I přes tento pokles si oblast zákazníků udržuje relativně pozitivní postavení napříč indexem. V segmentu potravinového zboží klesl index na **64,6** bodu, přičemž hodnocení jak celkové spokojenosti, tak využívání retenčních zákaznických programů spadlo na nejnižší úroveň za celý rok 2025. Naopak v nepotravinovém segmentu došlo k růstu na **62,5** bodu, a to zejména díky výraznému posílení hodnocení využívání věrnostních programů (+10 bodů).

INVESTICE (80,2): Oblast investic dosáhla hodnoty **80,2** bodu, čímž si upevnila pozici nejlépe hodnocené složky celého indexu. Oproti předchozímu čtvrtletí jde o nárůst o 3,8 bodu, což potvrzuje dlouhodobý trend důvěry obchodníků v rozvoj a modernizaci svých provozů. Segment potravinového zboží vzrostl na **79,2** bodu, čímž se vrací na hodnoty z poloviny roku 2025. Nepotravinový segment pak dosáhl **81,3** bodu, což je vůbec nejvyšší hodnota od počátku sledování. Růst v obou segmentech naznačuje, že firmy – bez ohledu na aktuální výkyvy v poptávce – nadále počítají s potřebou investovat do budoucnosti, a tím snižovat své provozní náklady, zvyšovat efektivitu a čelit nedostatku kvalifikovaných pracovníků.



EXTERNÍ FAKTORY A HLAVNÍ VÝZVY PRO PŘÍŠTÍ ČTVRTLETÍ

Pro zimní období byly nejčastěji uváděnými externími faktory ovlivňujícími podnikání **změny v chování spotřebitelů** – tento aspekt zmínilo 64,3 % respondentů, což představuje výrazný nárůst oproti podzimu (40 %). V komentářích zaznívají obavy z pomalého růstu trhu či dokonce jeho stagnace v příštích obdobích. Na druhém místě se umístila **konkurence**, kterou jako významný faktor označilo 57,1 % obchodníků (nárůst ze 40 %). V odpovědích je patrný rostoucí tlak na ceny a marže, zvyšující se intenzita promočních aktivit a obava z dopadů agresivní cenové politiky některých hráčů. **Ekonomické podmínky** označilo 42,9 % respondentů, podobně jako v předchozím čtvrtletí. Firmy vnímají hlavní rizika především ve zvyšujících se vstupních nákladech, vývoji osobních nákladů s ohledem na přehřátý trh práce a nejistotu ohledně spotřebitelské poptávky. **Politickou situaci** uvedlo 35,7 % dotázaných, což taktéž znamená nárůst oproti podzimu (26,7 %). V komentářích se často objevují obavy spojené s nejistotou ohledně kroků nové vládní koalice a jejich dopadu na podnikatelské prostředí. Významnou roli přitom hraje i zesilující veřejná debata o možném státním monitoringu či dokonce regulaci cen a marží v maloobchodu. Tyto úvahy vyvolávají mezi obchodníky nejistotu a obavy z narušení standardních tržních principů, a ohrožují předvídatelnost regulatorního rámce pro následující období. **Změny v regulačním prostředí a technologický vývoj** zmínilo shodně 28,6 % respondentů. V případě regulace přetrvává nejistota, co se týče obsahu a načasování klíčových zákonů, zatímco technologický vývoj je i nadále vnímán převážně jako příležitost – zejména v souvislosti s automatizací a digitalizací interních procesů či zákaznického servisu. Naopak **dostupnost surovin nebo zboží** (14,3 %) a **přírodní katastrofy či nepředvídané události** (0 %) byly mezi nejméně častými odpověďmi.

EXTERNÍ FAKTOR	PODÍL RESPONDENTŮ
Změny v chování spotřebitelů	64,3 % (podzim – 40 %)
Konkurence	57,1 % (podzim – 40 %)
Ekonomické podmínky	42,9 % (podzim – 40 %)
Politická situace	35,7 % (podzim – 26,7 %)
Změny v regulačním prostředí	28,6 % (podzim – 26,7 %)
Technologický vývoj	28,6 % (podzim – 26,7 %)
Dostupnost surovin nebo zboží	14,3 % (podzim – 13,3 %)
Přírodní katastrofy nebo nepředvídané události	0 % (podzim – 6,7 %)

METODICKÁ POZNÁMKA

Tento report pracuje s anonymizovanými daty členů SOCR ČR shromážděnými v období 5.–22. ledna 2026. Průzkum byl proveden na základě dotazníkového formuláře, kde každá z otázek umožňovala odpovídat slovními odpověďmi na škále 1–5. V rámci zpracování dat byl nejprve celý soubor respondentů rozdělen na dvě skupiny: potravinové zboží a nepotravinové zboží. V každém z těchto segmentů byly následně vypočítány průměrné hodnoty odpovědí pro každou otázku. Tyto průměrné hodnoty byly dále standardizovány na škálu 0–100 pomocí následujícího vzorce:

$$\text{Standardizované skóre} = \frac{\text{průměrná hodnota} - \text{minimální hodnota}}{\text{maximální hodnota} - \text{minimální hodnota}} \times 100$$

Kde:

- Maximální hodnota = 5
- Minimální hodnota = 1

Hodnoty dílčích indexů byly vypočítány jako aritmetický průměr standardizovaných hodnot jednotlivých odpovědí v dané tematické oblasti. Souhrnný index pro daný segment pak odpovídá aritmetickému průměru všech dílčích indexů, neboť každá z tematických oblastí má stejnou váhu. Výsledná hodnota SOCR Retail Indexu (včetně jeho dílčích částí) odpovídá průměru odpovědí obou segmentů.