

EKONOMICKÝ REPORT

SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

ČERVEN 2025

Tento report pracuje s daty zveřejněnými k 18. 6. 2025

KLÍČOVÁ SDĚLENÍ

- **Inflace.** Spotřebitelské ceny v květnu meziměsíčně vzrostly o 0,5 %, což znamená obrat oproti dubnovému poklesu. Meziroční inflace zrychlila na 2,4 %, a přiblížila se tak inflačnímu cíli ČNB. K růstu cen přispěl zejména vývoj v oddílech potravin a nealkoholických nápojů, alkoholu a tabáku. Mírně se zvýšily i ceny stravovacích a ubytovacích služeb, zatímco ceny pohonných hmot nadále klesaly.
- **Ceny potravin.** Meziměsíčně rostly výrazně ceny brambor (+11,3 %), cukru (+11,1 %), čokolády (+7,1 %), ovoce (+2,2 %) a masa (+1,4 %). Meziročně vzrostly nejvíce ceny vajec (+44,3 %), čokolády (+23,4 %) a ovoce (+15,0 %). Pokles zaznamenaly ceny cukru (-24,4 %) a mouky (-7,3 %).
- **Tržby v maloobchodě.** Duben přinesl zrychlení růstu maloobchodních tržeb, které meziročně vzrostly o 5,8 % a meziměsíčně o 1,2 %. Tahounem byly prodeje pohonných hmot, potravin v nesespecializovaných prodejnách a online nákupy. Nejvíce si polepšily prodejny s kosmetikou a zásilkové obchody, dařilo se i prodeji oděvů, obuvi a volnočasového zboží.
- **Trh práce.** Podíl nezaměstnaných v dubnu setrval na 2,7%. Sezónní oživení trhu přineslo pokles počtu uchazečů o zaměstnání, roste však podíl těch, kteří jsou bez práce déle než rok. Rekvalifikace a digitální kurzy hrají stále významnější roli, od začátku roku se do nich zapojilo přes 20 tisíc osob.
- **Měnový kurz.** Kurz koruny vůči euru se v květnu pohyboval v pásmu 24,757–24,942 CZK/EUR. Mírné oslabení způsobila geopolitická nejistota v souvislosti s konfliktem na Blízkém východě; kurz však zůstává relativně stabilní kolem 24,90.
- **Vývoj českého pracovního trhu za 1. čtvrtletí 2025.** Mzdy v 1. čtvrtletí vzrostly reálně o 3,9 %, nejvíce v realitách, nejméně v těžbě. Trh se dál přesouvá k IT a péči, zatímco například v těžbě ubyly dvě třetiny pracovníků. Chybí až 150 tisíc lidí, hlavně v technických oborech.

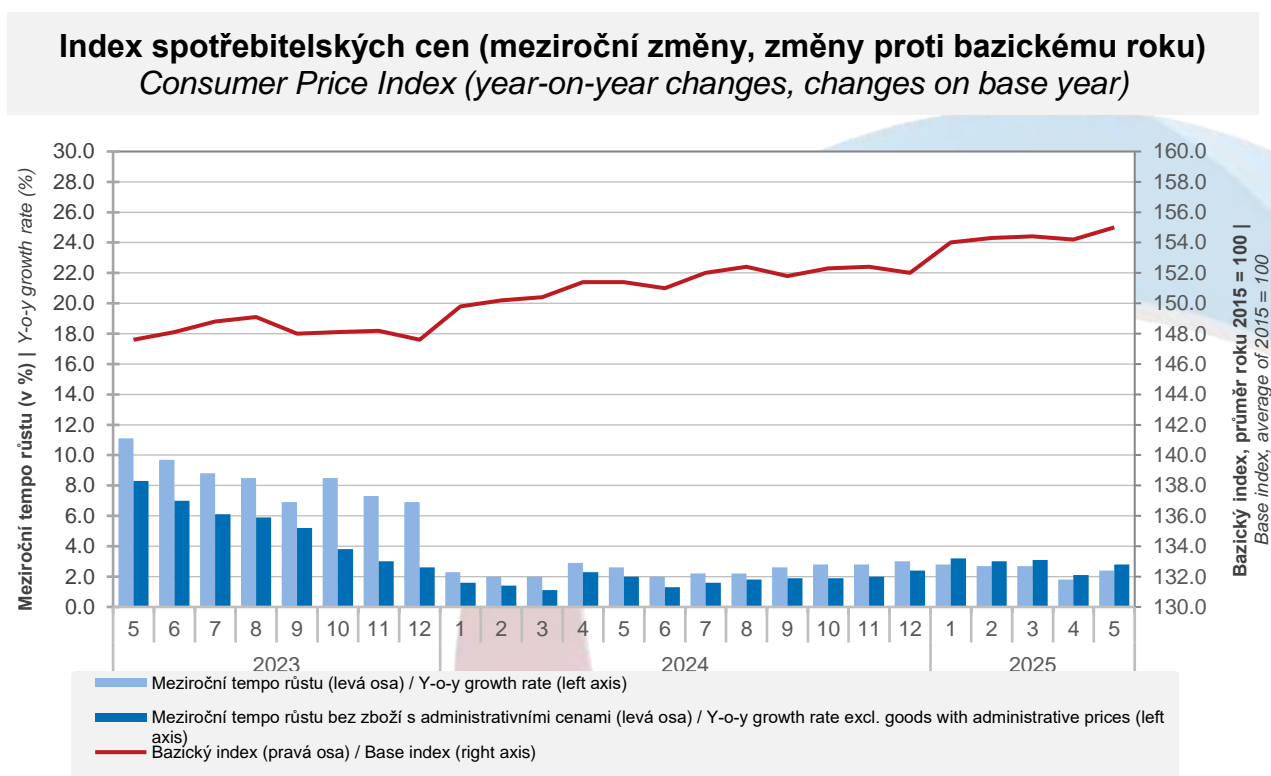
Indikátor		Aktuální hodnota	Předchozí report
Míra inflace 5/2025	meziročně	+ 2,4 %	+ 1,8 %
	meziměsíčně	+ 0,5 %	- 0,1 %
Ceny potravin 5/2025	meziročně	+ 5,4 %	+ 4,1 %
	meziměsíčně	+ 1,3 %	- 0,3 %
Tržby v maloobchodě 4/2025	meziročně	+ 5,8 %	+ 3,4 %
	meziměsíčně	+ 1,2 %	+ 0,6 %
Míra nezaměstnanosti 4/2025		2,7 %	2,7 %
CZK/EUR (18.6.2025)		24,805	24,936

INFLACE A CENY POTRAVIN

Spotřebitelské ceny v květnu vzrostly meziměsíčně o 0,5 %, což představuje znatelné zrychlení oproti dubnovému poklesu (o 0,1 %). Za tímto růstem stojí především růst cen v oddíle potravin a nealkoholických nápojů a oddíle alkoholických nápojů a tabáku. Meziroční tempo růstu spotřebitelských cen pak vzrostlo o 2,4 %, což bylo o 0,6 procentního bodu více než minulý měsíc.¹

Mezi potravinami se meziměsíčně zvýšily zejména ceny brambor (o 11,3 %), cukru (o 11,1 %), čokolády a čokoládových výrobků (o 7,1 %), ovoce (o 2,2 %), nealkoholických nápojů (o 2 %), sýrů a tvarohů (o 1,5 %), masa (o 1,4 %) a pekárenských výrobků a obilovin (o 0,8 %). V oddíle alkoholických nápojů a tabáku vzrostly ceny vína o 5,1 %, lihovin o 4,2 % a piva o 1,0 %. K růstu cen v oblasti zdraví významně přispělo sezónní navýšení cen lázeňských pobytů, které vzrostly meziměsíčně o 12,5 %. V oddíle stravování a ubytování pak pokračoval mírný růst, kdy ceny stravovacích služeb vzrostly o 0,3 % a ubytovacích služeb o 1,8 %. Naopak zpomalení tempa meziměsíčního růstu spotřebitelských cen bylo ovlivněno především poklesem cen v oddíle dopravy, konkrétně nižšími cenami pohonných hmot a olejů, které poklesly o 1,9 %.

OBRÁZEK 1: INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN



Zdroj: ČSÚ

¹ [Indexy spotřebitelských cen, ČSÚ](#)

Z meziročního hlediska v květnu spotřebitelské ceny vzrostly o 2,4 %, přičemž však již desátý měsíc v řadě byl tento růst tlumen cenami pohonných hmot. Rostly především ceny masa (o 3,6 %, v dubnu o 1,4 %), sýrů a tvarohů (o 6,8 %, v dubnu o 5,4 %), vajec (o 44,3 %, v dubnu o 37,1 %), ovoce (o 15,0 %, v dubnu o 12,8 %) a čokolády a čokoládových výrobků (o 23,4 %, v dubnu o 17,8 %). Naopak ceny mouky i nadále meziročně klesaly, a to (o 7,3 %, v dubnu o 14,2 %), stejně jako ceny cukru (o 24,4 %, v dubnu o 32,4 %).

V květnu se skutečná míra inflace, jež dosáhla 2,4 %, lišila od jarní prognózy ČNB pouze o 0,1 procentního bodu.² Hlavním důvodem růstu míry inflace je vývoj cen v kolísavějších položkách, jako jsou potraviny, alkohol a tabák. Zejména ceny alkoholu byly pravděpodobně v dubnu ovlivněny velikonočními slevami, zatímco v květnu se vrátily na předchozí úroveň. Odchylna květnových dat od prognózy tak zůstala velmi malá napříč všemi sledovanými složkami.

Z pohledu harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) vzrostly v květnu ceny potravin v Česku meziročně o 5,4 % (v dubnu to bylo 4,1 %). V rámci celé EU se ceny potravin zvýšily v průměru o 3,1 % (v dubnu 2,9 %). Pro srovnání: v Německu meziroční růst cen potravin mírně zpomalil na 2,8 % (v dubnu 2,9 %). V Rakousku pak vzrostly ceny potravin meziročně o 2,3 %, na Slovensku o 2,7 %, v Polsku o 5 % a v Maďarsku o 3,2 %.³

TRŽBY V MALOOBCHODĚ

Oproti minulému měsíci došlo k výraznému zrychlení meziročního růstu tržeb v maloobchodě, které se v dubnu reálně zvýšily o 5,8 % (v březnu růst o 3,4 %). V meziměsíčním pojetí pak došlo k reálnému zvýšení tržeb o 1,2 %, což je o 0,6 procentních bodů více než v březnu. Tržby za prodej a opravy motorových vozidel meziročně vzrostly o 4,8 % a meziměsíčně o 0,4 %. K tomuto růstu nejvíce přispěl prodej pohonných hmot, následovaný internetovým prodejem a prodejem potravin v nesespecializovaných prodejnách.⁴

Tržby ve specializovaných prodejnách s kosmetickými a toaletními výrobky vzrostly meziročně o 11 %, v prodejnách s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 6,7 % a u farmaceutického a zdravotnického zboží o 5,3 %. Růst zaznamenaly také prodejny s výrobky pro domácnost, kde tržby stouply o 2,7 %, stejně jako prodejny s oděvy a obuví s nárůstem o 2,1 % a prodejny s počítačovým a komunikačním zařízením s růstem o 1,2 %. V nesespecializovaných prodejnách s převahou potravin došlo k navýšení tržeb o 3,9 %, zatímco specializované prodejny potravin hlásily růst o 2,2 %. U nesespecializovaných prodejen s převahou nepotravinářského zboží tržby vzrostly o 6,5 % a internetový a zásilkový prodej se zvýšil dokonce o 10,9 %.

² [Komentáře ČNB ke zveřejněným statistickým údajům o inflaci a HDP, ČNB](#)

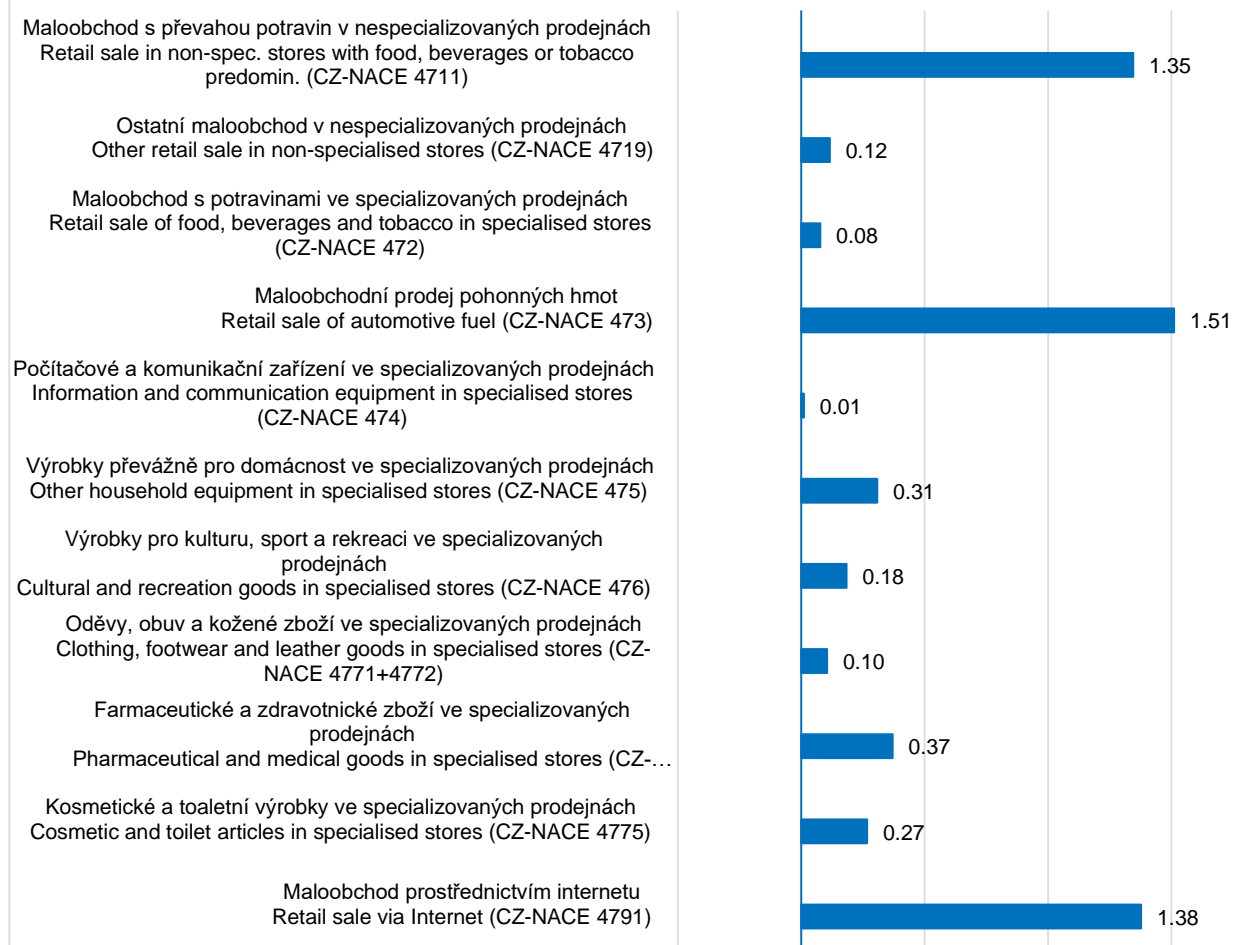
³ [HICP Food, Eurostat](#)

⁴ [Tržby v maloobchodě, ČSÚ](#)

OBRÁZEK 2: TRŽBY V MALOOBCHODĚ (DUBEN 2025)

Tržby v maloobchodě - příspěvky vybraných odvětví CZ-NACE k meziroční změně v procentních bodech (kalendářně očištěné údaje)

Sales in retail trade - contribution of the selected CZ-NACE divisions to year-on-year change (percentage points, adjusted for calendar effects)



Zdroj: ČSÚ

TRH PRÁCE

Podíl nezaměstnaných osob činil v dubnu 2,7 %. V meziročním srovnání tento podíl klesl o 0,1 procentního bodu. I nadále zůstává míra nezaměstnanosti u mužů (2,3 %) nižší, než u žen (3,2 %).⁵

⁵ [Nezaměstnanost, ČSÚ](#)

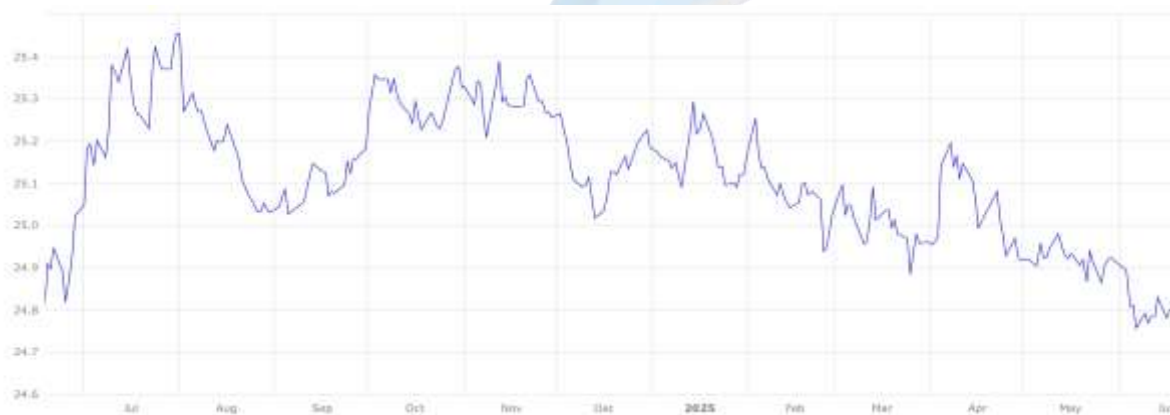
Dubnový vývoj na trhu práce se nesl ve znamení sezónního oživení, které přispělo ke snížení počtu uchazečů o zaměstnání o 3 600 osob. Přestože se třetina uchazečů dokáže uplatnit do tří měsíců od zařazení do evidence, roste podíl těch, kteří práci hledají déle než 12 měsíců. To znovu otevírá debatu o potřebě systematického vzdělávání a rekvalifikací. Úřad práce ČR v této oblasti zintenzivnil svou činnost a na konci dubna podporoval prostřednictvím nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti více než 18 tisíc osob. Rekvalifikací se od začátku roku zúčastnilo přes 20 tisíc klientů, přičemž zájem výrazně vzrostl také o digitální kurzy.⁶

Výrazná regionální nerovnoměrnost v míře nezaměstnanosti přetrvávala i v dubnu. Nejvyšší hodnoty podílu nezaměstnaných nadále vykazují okresy Most (9,4 %) a Karviná (8,9 %), následované Bruntálem, Chomutovem a Sokolovem, kde se nezaměstnanost drží mezi 7 a 7,5 %. Nejnižší míru nezaměstnanosti pod hranicí 3 % nadále hlásí okresy v okolí hlavního města, tedy Praha-východ a Praha-západ. Tuto míru vykazoval také Rychnov nad Kněžnou, Pelhřimov, Zlín, Benešov a Jičín. Z pohledu krátkodobého vývoje se dubnový nárůst počtu nezaměstnaných projevil nejvíce v okresech Karviná, Teplice, Česká Lípa a Sokolov. V meziročním srovnání pak zaznamenaly nejvýraznější zhoršení situace okresy Most, Sokolov, Česká Lípa a Vsetín.

MĚNOVÝ KURZ

V uplynulém měsíci se kurz české koruny vůči euru pohyboval v rozmezí od 24,757-24,942 CZK/EUR. Na vývoj kurzu měla zásadní vliv zvýšená geopolitická nejistota v důsledku eskalace konfliktu na Blízkém východě. Tato událost vyvolala odklon investorů od rizikovějších aktiv, včetně středoevropských měn, a naopak posílila poptávku po bezpečných měnách, což tlačilo korunu mírně dolů. Přesto zůstává kurz relativně stabilní, bez známek výraznějšího trendu oslabení či posílení.⁷

OBRÁZEK 3: VÝVOJ MĚNOVÉHO KURZU CZK/EUR



Zdroj: ECB⁸

⁶ [Úřad práce ČR](#)

⁷ [Kurzy.cz](#)

⁸ [Czech koruna/Euro, ECB](#)

VÝVOJ ČESKÉHO PRACOVNÍHO TRHU ZA 1. ČTVRTLETÍ 2025

Růst mezd v Česku pokračoval dle aktuálních dat ČSÚ i v prvním čtvrtletí roku 2025. Průměrná hrubá měsíční mzda se meziročně zvýšila o 6,7 %, reálně pak o 3,9 %⁹. Zvyšování mezd je však nerovnoměrné. V činnostech v oblasti nemovitostí vzrostly mzdy o 12 %, zatímco např. v segmentu velkoobchodu a maloobchodu rostly o 3 %. České mzdy tak sice rostou, ale tempo sblížení s vyspělejšími evropskými ekonomikami není rovnoměrné, protože některé státy východní Evropy, jako Litva, Estonsko či Rumunsko, se v tomto směru posunuly rychleji.

Český pracovní trh se zároveň dlouhodobě proměňuje. Od vstupu do Evropské unie došlo k významným změnám v odvětvové struktuře zaměstnanosti. Počet pracovníků v informačních a komunikačních činnostech vzrostl za posledních 20 let o 84 %, ve zdravotní a sociální péči o 43 %. Naopak v zemědělství ubyla přibližně třetina zaměstnanců a v těžbě a dobývání dvě třetiny. Tyto posuny odrážejí jak technologický vývoj a demografické změny, tak rostoucí poptávku po kvalifikovaných službách a péči.

Český pracovní trh nicméně i přes nárůst počtu zaměstnanců stále čelí strukturálnímu nedostatku pracovní síly. Přibližně 150 tisíc pracovních míst zůstává dlouhodobě neobsazených, a to především v technických a řemeslných oborech. Významný potenciál přitom představují ženy na rodičovské dovolené, jejichž zapojení do pracovního procesu brání nízký podíl částečných úvazků. V roce 2024 částečně pracovalo pouze 14 % žen, což je hluboko pod evropským průměrem – tato nevyužitá kapacita zpomaluje rozvoj trhu práce i konkurenceschopnost firem.¹⁰

⁹ [Český pracovní trh se za posledních 20 let výrazně proměnil. ČSÚ](#)

¹⁰ [Zaměstnanců přibývá, firmám přesto chybějí lidé. Jak nás brzdí rigidní trh práce? Businessinfo.cz](#)