SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

60,8

SOCR RETAIL INDEX LÉTO 2026

SOCR RETAIL INDEX

KONJUNKTURÁLNÍ PRŮZKUM ČESKÉHO OBCHODU LÉTO 2026

SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

KLÍČOVÁ SDĚLENÍ

- **Souhrnný SOCR Retail Index sentimentu pro odvětví obchodu dosáhl v létě 2026 hodnoty 60,8 bodu.** V pořadí již desáté kolo pravidelného kvartálního šetření mezi významnými obchodníky v ČR ukazuje na mírný nárůst sentimentu oproti předchozímu čtvrtletí (+2,8 bodu), který částečně kompenzuje výrazný pokles z předchozího období. Segment potravinového zboží vzrostl na 58,9 bodu (+2,2), zatímco segment nepotravinového zboží posílil silněji na 62,7 bodu (+3,4). Rozdíl mezi oběma segmenty se tak dále prohloubil ve prospěch nepotravinového zboží.
- **Hodnocení ekonomické situace mírně vzrostlo na 61,9 bodu (+0,8), což představuje lehké zlepšení po výrazném propadu v minulém čtvrtletí.** Vývoj však nebyl napříč trhem jednotný. Zatímco segment nepotravinového zboží hodnotil ekonomickou situaci pozitivněji a jeho hodnocení vzrostlo na 66,7 bodu (+2,8), v segmentu potravinového zboží dále pokleslo na 57,1 bodu (−1,2). Obchodníci s potravinami zůstávají opatrní zejména ve svém výhledu na příští čtvrtletí, přičemž upozorňují na pokračující deflaci cen potravin. Obavy vzbuzují také pokračující diskuze o cenové regulaci či zákazu slev v oblasti potravin. Zástupci obou segmentů pak upozorňují na rostoucí ceny energií a mzdové tlaky.
- **Hodnocení vývoje tržeb vzrostlo na 63,1 bodu (+4,5) a představuje nejvýraznější zlepšení ze všech sledovaných oblastí.** Jeho růst však byl tažen především segmentem nepotravinového zboží, který výrazně posílil na 70,8 bodu (+12,5), zatímco segment potravinového zboží naopak oslabil na 55,4 bodu (−3,5). Prodejci potravin vnímají negativně zejména výsledky za poslední čtvrtletí, zatímco obchodníci v segmentu nepotravinového zboží hodnotí uplynulé období výrazně příznivěji a očekávají další pokračování růstu tržeb. Potravinový segment zůstává ve svých očekáváních opatrný, což je dáno také rychle přitvrzujícím bojem o zákazníky, což tlačí na zvyšování podílu slevových akcí a tedy i nižší profitabilitě.
- **Hodnocení dodavatelských vztahů vzrostlo na 44,0 bodu (+2,4), přesto tato oblast nadále zůstává nejhůře hodnocenou ze všech sledovaných témat.** Navzdory mírnému zlepšení jde spíše o dílčí korekci dlouhodobě slabého hodnocení dodavatelských vztahů než o zásadní změnu trendu.
- **Vysokou úroveň hodnocení si udržela oblast investic, která dosáhla 78,2 bodu (+0,8).** Stabilita a pozitivní sentiment v této kategorii potvrzují záměr retailu pokračovat v investicích do modernizace provozů i zlepšování zákaznické zkušenosti bez ohledu na dílčí výkyvy v tržbách či aktuální ekonomické situaci.
- **Za hlavní externí faktory ovlivňující podnikání označili obchodníci ekonomické podmínky a změny v chování spotřebitelů (shodně 50,0 %).** Význam ekonomických podmínek oproti minulému čtvrtletí výrazně poklesl, zatímco hodnocení změn v chování spotřebitelů zůstalo přibližně na stejné úrovni. Následovaly změny v regulačním prostředí (43,8 %), konkurence a politická situace (shodně 37,5 %), přírodní katastrofy nebo jiné nepředvídané události

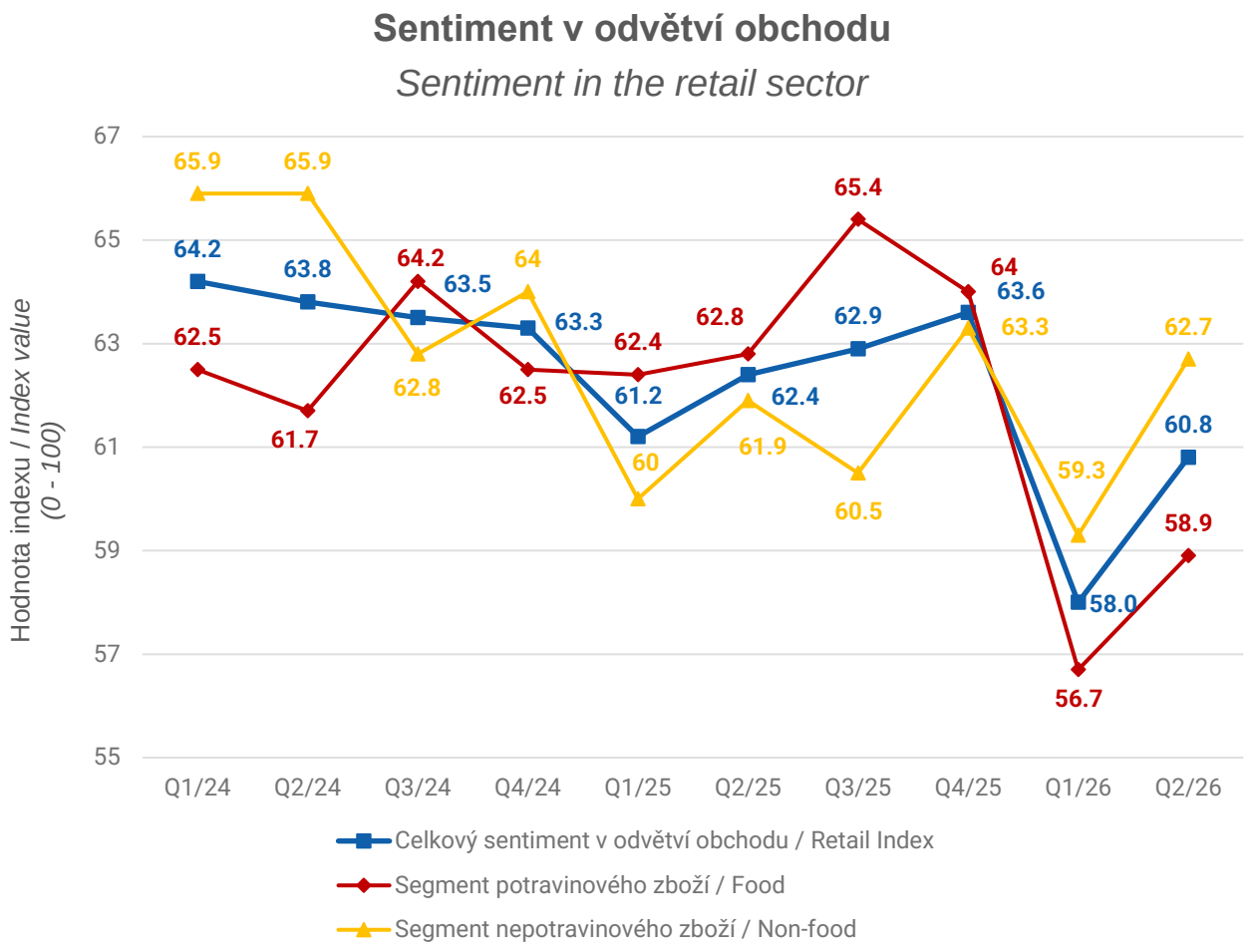
(18,8 %) a technologický vývoj spolu s dostupností surovin nebo zboží (shodně 12,5 %). V komentářích obchodníci nejčastěji zmiňovali pokračující deflaci cen potravin, rostoucí náklady na energie a mzdy, sílící konkurenční tlak, rostoucí administrativní zátěž spojenou s novou regulací a přetrvávající nejistotu vyplývající z mezinárodního geopolitického vývoje.

SOCR RETAIL INDEX (LÉTO 2026)

Na základě šetření provedeného mezi klíčovými maloobchodníky v ČR jsme pro léto roku 2026 sestavili souhrnný SOCR Retail Index, který přináší celkový obraz o aktuální náladě a očekáváních v rámci maloobchodního sektoru. Hodnota souhrnného indexu pro letní období dosáhla **60,8 bodu**, což oproti předchozímu čtvrtletí představuje nárůst o **2,8 bodu**.

Hodnota indexu se po propadu na nejnižší úroveň za celé sledované období postupně přibližuje k hodnotám z konce roku 2025. Tento vývoj signalizuje zlepšování sentimentu v odvětví, neboť obchodníci očekávají v příštím čtvrtletí růst poptávky. Nadále však čelí rostoucím tlakům na marže a nejistotě spojené s dalším geopolitickým a regulatorním vývojem.

Rozdíl mezi oběma sledovanými segmenty se v létě prohloubil. **Segment potravinového zboží** vzrostl na 58,9 bodu (+2,2), zatímco **segment nepotravinového zboží** posílil na 62,7 bodu (+3,4). Jde tedy již o druhé čtvrtletí v řadě, kdy segment nepotravinového zboží předčil segment potravin, a odstup mezi nimi se dále zvětšuje.



DÍLČÍ ČÁSTI INDEXU

Zásadní jsou především pohyby v jednotlivých komponentech souhrnného indexu. V této kapitole najdete podrobný přehled výsledků podle jednotlivých tematických oblastí, včetně srovnání se změnami oproti předchozímu období (uvedenými v závorce). V komentáři pod tabulkou jsou uvedeny také hodnoty subindexů (resp. výsledky jednotlivých otázek dotazníkového šetření), které reflektují nejen hodnocení uplynulého období (poslední čtvrtletí), ale také očekávání pro budoucí období (následující čtvrtletí / rok) v jednotlivých tematických oblastech.

	CELÉ ODVĚTVÍ	Potravinové zboží	Nepotravinové zboží
Souhrnný SOCR Retail Index	**60,8 (+2,8 b.)**	58,9 (+2,2 b.)	62,7 (+3,4 b.)
Dílčí části SOCR Retail Indexu			
Ekonomika	**61,9 (+0,8 b.)**	57,1 (-1,2 b.)	66,7 (+2,8 b.)
Vývoj tržeb	**63,1 (+4,5 b.)**	55,4 (-3,5 b.)	70,8 (+12,5 b.)
Zaměstnanost	**52,8 (+4,2 b.)**	50,0 (0 b.)	55,6 (+8,4 b.)
Dodavatelé	**44,0 (+2,4 b.)**	46,4 (+3,5 b.)	41,7 (+1,4 b.)
Zákazníci	**65,0 (+4,3 b.)**	66,1 (+7,2 b.)	63,9 (+1,4 b.)
Investice	**78,2 (+0,8 b.)**	78,6 (+7,2 b.)	77,8 (-5,5 b.)

EKONOMIKA (61,9): Hodnocení ekonomické situace v maloobchodě vzrostlo v létě na 61,9 bodu, což představuje nárůst o 0,8 bodu. Vývoj v této oblasti byl však mezi segmenty rozdílný: segment nepotravinového zboží posílil na 66,7 bodu (+2,8), zatímco segment potravinového zboží mírně oslabil na 57,1 bodu (-1,2). Hodnocení uplynulého čtvrtletí zůstává příznivější v nepotravinovém segmentu (75 bodu), zatímco v segmentu potravin zůstalo na stejných hodnotách jako v zimě (64,3 bodu). Segment potravin pak hodnotí svůj výhled do příštího čtvrtletí na 46,4 bodu, což je nejnižší zaznamenaná hodnota od počátku měření. Obchodníci zároveň upozorňují na pokračující deflaci cen potravin.

VÝVOJ TRŽEB (63,1): Průměrné hodnocení vývoje tržeb vzrostlo v létě na 63,1 bodu, což představuje nárůst o 4,5 bodu. Růst byl však tažen pouze optimismem v segmentu nepotravinového zboží, který výrazně posílil na 70,8 bodu (+12,5), zatímco segment potravinového zboží naopak oslabil na 55,4 bodu (-3,5) – nejnižší naměřenou hodnotu od začátku sledování. Slabé hodnocení tržeb v segmentu potravin za poslední čtvrtletí tak koresponduje s opatrným hodnocením celkové ekonomické situace, přičemž výrazné zlepšení tržeb segment neočekává ani v nadcházejícím čtvrtletí. U potravin dále roste boj o zákazníky, což si vyžaduje rostoucí objem prostředků do

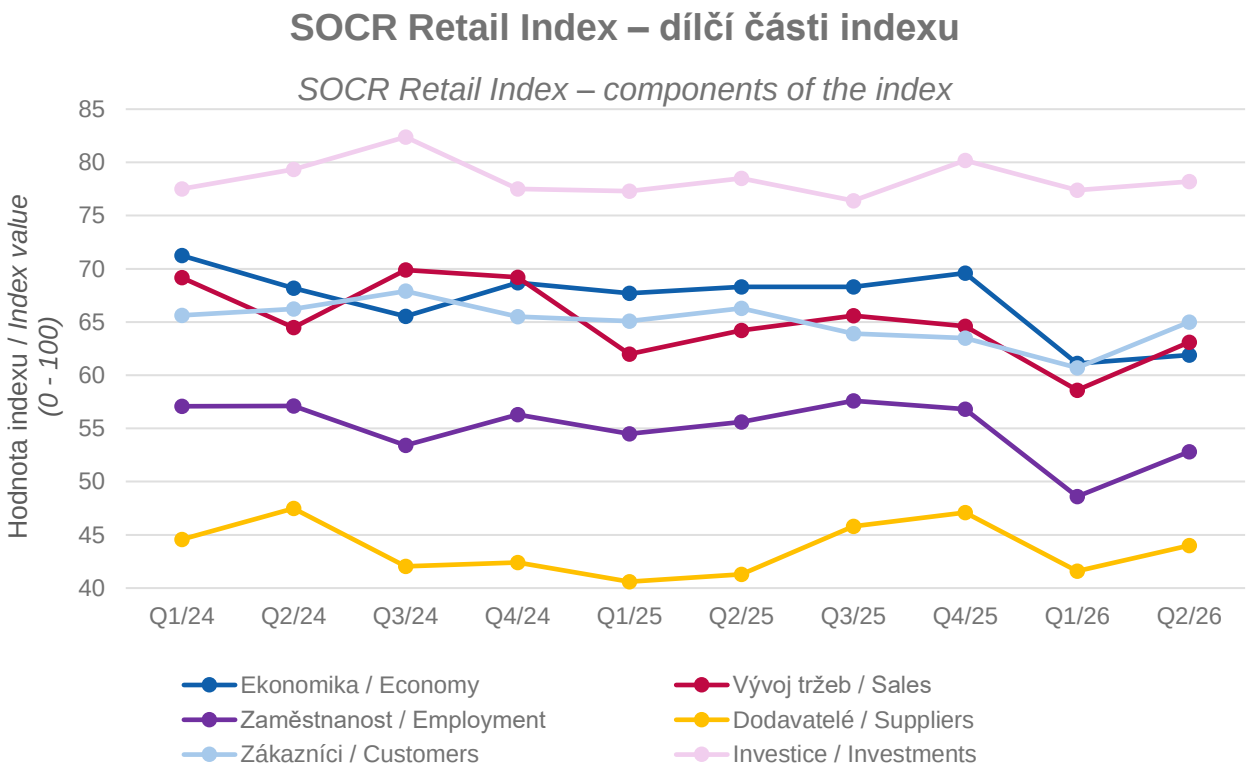
financování slevových akcí i dalších forem marketingu. Rozdíl v sentimentu mezi oběma segmenty s ohledem na tržby tak zůstává jedním z nejvýraznějších v rámci celého indexu.

ZAMĚSTNANOST (52,8): Hodnocení zaměstnanosti vzrostlo v létě na 52,8 bodu, což představuje nárůst o 4,2 bodu. Růst byl tažen především segmentem nepotravinového zboží, jehož hodnocení vzrostlo na 55,6 bodu (+8,4), což naznačuje mírně optimističtější výhled. Segment potravinového zboží naopak zůstal beze změny na úrovni 50,0 bodu. Obchodníci v obou segmentech neplánují v nejbližším období výrazné personální změny, naopak se snaží lépe využívat informační systémy a zapojovat nástroje umělé inteligence, které pomáhají efektivně zpracovat rutinní procesy a úkoly.

DODAVATELÉ (44,0): Subindex dodavatelských vztahů vzrostl v létě na 44,0 bodu, což představuje nárůst o 2,4 bodu. Přesto tato oblast nadále zůstává nejhůře hodnocenou ze všech sledovaných. Mírné zlepšení bylo patrné v obou segmentech, o něco výraznější však bylo v segmentu potravinového zboží, jehož hodnocení vzrostlo na 46,4 bodu (+3,5). V segmentu nepotravinového zboží se hodnocení zvýšilo na 41,7 bodu (+1,4). I přes celkové zlepšení jde pouze o dílčí korekci dlouhodobě slabých výsledků.

ZÁKAZNÍCI (65,0): Hodnocení zákaznické spokojenosti vzrostlo v létě na 65,0 bodu, což představuje nárůst o 4,3 bodu a patří mezi nejvýraznější zlepšení tohoto čtvrtletí. Růst byl tažen především segmentem potravinového zboží, který vzrostl na 66,1 bodu (+7,2), zatímco segment nepotravinového zboží posílil mírněji na 63,9 bodu (+1,4). Podíl zákazníků využívajících retenční programy nadále roste, stejně jako hodnocení samotné zákaznické spokojenosti. Hodnocení zákaznické spokojenosti vzrostlo zejména v potravinovém segmentu, a to na 64,3 bodu (+ 10,7), což je dáno především rozšiřováním nabídky ve slevových akcích, takže zákazníci nakupují za lepší ceny než v minulosti a jsou tedy obecně spokojenější.

INVESTICE (78,2): Oblast investic dosáhla v létě hodnoty 78,2 bodu a zůstává i nadále nejlépe hodnocenou oblastí ze všech sledovaných témat, byť oproti předchozímu čtvrtletí jde jen o mírný nárůst o 0,8 bodu. Vývoj byl mezi segmenty protichůdný: segment potravinového zboží výrazně posílil na 78,6 bodu (+7,2), zatímco segment nepotravinového zboží naopak oslabil na 77,8 bodu (-5,5). Přestože se pozice segmentů prohodila, obě hodnoty zůstávají výrazně nad úrovní ostatních sledovaných oblastí, což potvrzuje dlouhodobě silnou důvěru obchodníků v rozvoj a modernizaci vlastního provozu bez ohledu na aktuální výkyvy v jiných částech indexu.



EXTERNÍ FAKTORY A HLAVNÍ VÝZVY PRO PŘÍŠTÍ ČTVRTLETÍ

Za hlavní externí faktory ovlivňující podnikání v létě označili obchodníci **ekonomické podmínky** a **změny v chování spotřebitelů** (shodně 50,0 %). Význam ekonomických podmínek oproti jaru znatelně poklesl, neboť v předchozím čtvrtletí je uvedlo 75,0 % respondentů. U změn v chování spotřebitelů zůstalo hodnocení přibližně na úrovni minulého období (56,3 %). Obchodníci v této souvislosti upozorňovali především na pokračující deflaci cen potravin v kombinaci s rostoucími náklady na energie a mzdy. Zároveň očekávají stabilizaci poptávky.

Na třetím místě se umístily **změny v regulačním prostředí**, které jako významný externí faktor označilo 43,8 % obchodníků, oproti 31,3 % na jaře. Respondenti zmiňovali zejména zavádění nových pravidel, která podle nich zvyšují administrativní zátěž – konkrétně jednotné měsíční hlášení zaměstnavatele, nová pravidla v oblasti rovného odměňování obou pohlaví, pravidla v oblasti ochrany spotřebitele nebo zavádění pravidel spojených s evropským nařízením o obalech a obalových odpadech (PPWR).

Konkurenci uvedlo 37,5 % obchodníků, zatímco na jaře ji zmiňovalo 31,3 %. Respondenti upozorňovali především na celkově sílící konkurenční tlak, který vede ke snižování cen a přispívá k deflačnímu vývoji. Zároveň v oblasti nepotravinářského zboží poukazovali na příchod nových řetězců a rostoucí konkurenci v online prostředí.

Politickou situaci označilo za významný faktor rovněž 37,5 % obchodníků. Její význam se tak oproti začátku roku, kdy ji uvedlo 56,3 % obchodníků, snížil. Nadále však přetrvává nejistota spojená s mezinárodním geopolitickým napětím a jeho dopady na ceny energií a dodavatelské řetězce.

Přírodní katastrofy nebo nepředvídatelné události uvedlo jako významný externí faktor 18,8 % respondentů, zatímco v minulém čtvrtletí je nezmínil žádný z dotázaných. **Technologický vývoj** a **dostupnost surovin nebo zboží** (shodně 12,5 %) patřily mezi nejméně zmiňované faktory tohoto čtvrtletí.

EXTERNÍ FAKTOR	PODÍL RESPONDENTŮ
Ekonomické podmínky	50,0 % (jaro – 75,0 %)
Změny v chování spotřebitelů	50,0 % (jaro – 56,3 %)
Změny v regulačním prostředí	43,8 % (jaro – 31,3 %)
Politická situace	37,5 % (jaro – 56,3 %)
Konkurence	37,5 % (jaro – 31,3 %)
Přírodní katastrofy nebo nepředvídané události	18,8 % (jaro – 0 %)
Technologický vývoj	12,5 % (jaro – 25,0 %)
Dostupnost surovin nebo zboží	12,5 % (jaro – 25,0 %)

METODICKÁ POZNÁMKA

Tento report pracuje s anonymizovanými daty členů SOCR ČR shromážděnými v období 1.–17. července 2026. Průzkum byl proveden na základě dotazníkového formuláře, kde každá z otázek umožňovala odpovídat slovními odpověďmi na škále 1–5. V rámci zpracování dat byl nejprve celý soubor respondentů rozdělen na dvě skupiny: potravinové zboží a nepotravinové zboží. V každém z těchto segmentů byly následně vypočítány průměrné hodnoty odpovědí pro každou otázku. Tyto průměrné hodnoty byly dále standardizovány na škálu 0–100 pomocí následujícího vzorce:

$$\text{Standardizované skóre} = \frac{\text{průměrná hodnota} - \text{minimální hodnota}}{\text{maximální hodnota} - \text{minimální hodnota}} \times 100$$

Kde:

- Maximální hodnota = 5
- Minimální hodnota = 1

Hodnoty dílčích indexů byly vypočítány jako aritmetický průměr standardizovaných hodnot jednotlivých odpovědí v dané tematické oblasti. Souhrnný index pro daný segment pak odpovídá aritmetickému průměru všech dílčích indexů, neboť každá z tematických oblastí má stejnou váhu. Výsledná hodnota SOCR Retail Indexu (včetně jeho dílčích částí) odpovídá průměru odpovědí obou segmentů.